

**ПЛАН РОБОТИ СТУДЕНТСЬКОЇ ПРОБЛЕМНОЇ ГРУПИ
НА 2020 – 2021 НАВЧАЛЬНИЙ РІК**

ІМІДЖ СУЧАСНОГО ПЕДАГОГА – ФОРМУЛА УСПІХУ
(назва групи)

КАФЕДРА ПЕДАГОГІКИ ВИЩОЇ ШКОЛИ
(назва кафедри)

Науковий керівник Групи А.В.Коркішко

Напрямок роботи Групи теоретичні основи іміджу педагога; технологія формування іміджу педагога; педагогічна техніка у формуванні іміджу викладача вищої школи; теоретико-прикладні засади іміджології; мотивація майбутніх магістрів до формування професійного іміджу.

Мета роботи проблемної групи: підвищити загальну й професійно-педагогічну культуру майбутнього викладача вищої школи; допомогти здобувачам освіти у формування власного іміджу у сфері освіти, створення образу конкурентоспроможного, успішного фахівця, в той же час, гармонійної, привабливої людини, що володіє оптимальними моделями етикетної поведінки, знавця кращих культурних традицій. Сприяння в оволодінні та вмілому використанні знань із іміджології при вибудовуванні міжособистісних і ділових відносин.

Графік роботи проблемної групи

день – третій четвер кожного місяця, час – о 12.40, аудиторія № 628
(день та час проведення, № аудиторії):

Список членів Групи (прізвище, ім'я, курс, факультет)


№ п/п	ІМ (повністю)	Факультет, група	Примітка
1.	Аксьоненко Микита Сергійович	ГЕО, 2маг. ПВШ	
2.	Соколова Аліна Олегівна	ГЕО, 1маг. ПВШ	
3.	Туровчик Вікторія Олегівна	ГЕО, 1маг. ПВШ	староста
4.	Сорока Неля Геннадіївна	ГЕО, 1маг. ПВШ	

№ п/п	Тематика занять	Форми роботи	Кількість годин	Термін виконання
1	Організаційні збори, прийом нових членів,	Організаційна бесіда	2	жовтень

	затвердження плану роботи. Вибори активу. Введення у проблематику проблемної групи.			
2.	Засоби формування іміджу через застосування емоційної подачі інформації, акцентування, підміну понять, метафоризацію.	Доклади магістрів. Виставка фотографій «Перше враження про педагога» Мета: усвідомлення важливості іміджу педагога	2	листопад
3	Мотивація майбутніх магістрів до формування професійного іміджу	Захист і обговорення доповідей (магістри 2 року навчання): Влив куратора академічної групи на формування професійного іміджу магістрів педагогіки вищої школи (М.Аксьоненко)	2	грудень
4.	Феномен лідерства та харизма особистісного іміджу	Доповідь «Педагог має бути лідером?», «Основні чинники харизми» Обговорення («круглий стіл») Мета: розуміння важливості лідерства та харизми педагога в його професійній діяльності	2	лютий
5.	Зовнішній вигляд у структурі іміджу особистості педагога	Робота з блоком матеріалів: «Педагогічні помилки формування іміджу педагогом» Мета: виявлення педагогічних помилок при формуванні іміджу педагогами	2	березень
6.	Імідж і репутація. Імідж і публіциті.	Доклади магістрів. «Імідж як джерело особистісного розвитку та причина особистісної стагнації». Мета: розуміння впливу іміджу на становлення	2	квітень

		репутації педагога.		
7.	Поняття вербальних комунікацій: основні характеристики та типологія. Публічні виступи як комунікація.	Ділова гра «Лабораторія невирішених проблем»: бліц-презентація «Я – педагог» Мета: складання реальної моделі іміджу педагога	4	травень

Науковий керівник



(підпис)

А.В.Коркішко
(ПІБ)