«АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Факультет гуманітарної та економічної освіти
Кафедра менеджменту

Спеціальність: 073 Менеджмент
Освітня програма: «Менеджмент»
Рівень вищої освіти: другий (магістерський)
(з блоком вибіркових дисциплін “Бізнес-адміністрування”)

РОЗРОБНИК КУРСУ

КОВЕРГА
Сергій В’ячеславович
доктор економічних наук, професор,
академік Академії економічних наук України,
завідувач кафедри менеджменту

Profile: *http://slavdpu.dn.ua/index.php/kafedra-menedzhmentu/sklad-kafedri*
e-mail: kovergaserg1970@gmail.com
Сторінка курсу в Moodle:
http://ddpu.edu.ua:9090/moodle/course/view.php?id=1477
Консультації on-line:
на університетській платформі дистанційного навчання
Консультації off-line:
понеділок з 14.00 до 16.00 головний корпус ДДПУ, каб. № 625

Анотація курсу

Метою дисципліни «Антикризовий менеджмент», як складової частини сучасної економіки підприємства, є формування сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань в галузі антикризового управління, а саме: системи знань і навичок управління у кризових ситуаціях, розв’язання складних завдань стратегічного значення в ринкових умовах, організації системи управління, адекватної вимогам сучасної економіки. При цьому вивчаються природа та основні підходи до дослідження кризових явищ в діяльності підприємства, основи організації та інструментарій антикризового управління підприємством, методологічні основи діагностики кризи розвитку підприємства та загрози банкрутства, інструментарій діагностики наслідків виникнення ситуації банкрутства підприємства, способи оцінки можливостей підприємства по подоланню кризових явищ, основи розробки антикризової програми підприємства, фінансово-економічні аспекти обґрунтування окремих антикризових заходів, організація контролю реалізації антикризової програми.

Завдання дисципліни – засвоєння теоретичних основ управління підприємством в кризових і передкризових ситуаціях, механізмів виявлення кризи і кризового стану підприємства, практичних методів оцінки і діагностування кризи та розробки заходів щодо їх нейтралізації, вивчення підходів і методів антикризового управління з урахуванням передового досвіду, формування навичок щодо фінансово-економічного обґрунтування окремих антикризових заходів, організації контролю реалізації антикризової програми.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні:

знати: – загальні основи антикризового управління підприємством; – закономірності, умови та фактори, що обумовлюють появу кризових явищ;– характер кризових явищ та економічний механізм виникнення кризового стану на підприємстві; – основні інструменти діагностики кризи на підприємстві та її глибини; – сучасні методи і підходи управління в кризових умовах; – правила, принципи розробки антикризової програми і антикризової стратегії підприємства; – проблеми підприємства, які опинилися в кризовому стані.

вміти: – проводити експрес-діагностику та поглиблену діагностику фінансового стану підприємства з метою виявлення потенційних (прихованих) і наявних кризових ситуацій та явищ; – опанувати урядові рішення з питань оцінки ймовірності банкрутства підприємства; – аналізувати наявність та глибину кризового стану на підприємстві; – визначити основні напрямки подолання кризових явищ на ідприємстві; – обґрунтовувати складні та непопулярні управлінські рішення задля виходу підприємства із кризи; – обирати антикризову стратегію та основні інструменти виходу з кризового стану.

ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;
- ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;
- ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;
- ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;
- ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
- ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
- ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;
- ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;
- ПРН 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.
- ПРН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);
- ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Компетентності

Загальні компетентності

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;

СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;

СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

Факультет гуманітарної та економічної освіти

Non scholae sed vitae discimus

Інформаційний обсяг курсу:

Тема 1. Основи теорії циклів і криз

Тема 2. Кризи підприємства і завдання антикризового управління

Тема 3. Сутність та специфіка антикризового управління підприємством

Тема 4. Стратегічні аспекти антикризового управління підприємством

Тема 5. Концептуальні положення діагностики кризи розвитку підприємства

Тема 6. Методичне забезпечення та практичний інструментарій діагностики кризового стану та загрози банкрутства підприємства

Тема 7. Діагностика потенціалу виживання підприємства

Тема 8. Антикризова програма підприємства і формування системи антикризового управління

Тема 9. Контроль за виконанням антикризової програми підприємства.

Факультет гуманітарної та економічної освіти

Non scholae sed vitae discimus