

# Документно-інформаційні комунікації

Філологічний факультет

Кафедра української мови та  
літератури

Спеціальність 014 Середня освіта

(Українська мова і література)

Освітня програма "Середня освіта

(Українська мова і література)

(документознавство)"

перший (бакалаврський) рівень

вищої освіти

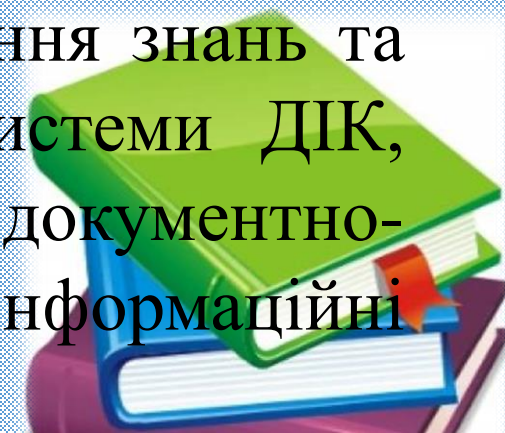


- **Решетняк Олена Олександрівна**
- **кандидат філологічних наук**
- **доцент кафедри української мови та літератури**
- <http://www.slavdpu.dn.ua/images/stories/facultets/filfak/ukr/reshetnyak.jpg>
- <http://www.slavdpu.dn.ua/index.php/kafedra-ukrainskoi-movy-ta-literatury/sklad-kafedri>
- [reshetnyak.alena@ukr.net](mailto:reshetnyak.alena@ukr.net)
- Консультації відбуватимуться  
щосереді щотижня з 12.30 до 14.30



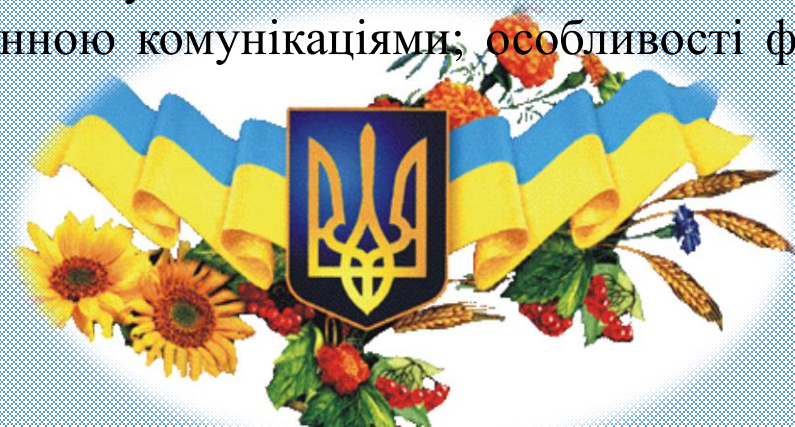
Система документно-інформаційних комунікацій є підсистемою інформаційних комунікацій і забезпечує функціонування документів у суспільстві. Вона передбачає створення, аналітико-синтетичне переосмислення, зберігання, розповсюдження й використання документів як носіїв соціально значущої інформації. На сьогодні інформація стає головним ресурсом науково-технічного розвитку суспільства. Будь-яка діяльність людини, зокрема й наукова, пов'язана з отриманням, накопиченням, обробкою, використанням, зберіганням, представленням і передачею інформації. У цьому процесі важливу роль відіграють інформаційні технології.

Курс розрахований на осмислення поняття про документно-інформаційні комунікації, їх місце в системі розповсюдження знань та інформації, у ньому розглянуто процеси становлення системи ДІК, загальні риси і особливості організації діяльності документно-інформаційних систем (ДІС), їх інформаційні ресурси та інформаційні послуги.



**Мета курсу:** ознайомити студентів з сучасною системою документно-інформаційних комунікацій (ДІК), з організаційними основами їх діяльності та інформаційним забезпеченням. Це передбачає вирішення таких **завдань:** визначити теоретичні засади дослідження сучасних інформаційних технологій і поняття «документної комунікації»; здійснити аналіз нових інформаційних технологій; засвоїти основні поняття документної комунікації.

Студенти, прослухавши курс “Документно-інформаційні комунікації”, повинні **мати уявлення** про: сучасні наукові концепції комунікації; сутність комунікаційної діяльності; сучасні моделі комунікації; відмінність між моделлю усної та документної комунікації; систему соціальних документних інституцій у суспільстві; документні ресурси як єдність ДП та ДМ; сутність і функціональність документа в теорії комунікації; типологію комунікаційних каналів, їх еволюцію і біфуркацію; типи інформаційних ресурсів як складової ДІК; документний фонд як елемент ДК та його організацію; рівні, види та форми комунікацій у системі управління організацією та його інформаційного забезпечення тощо. Здобувачі повинні **знати:** особливості створення, руху та кумуляції документів у суспільстві, що відбиваються через функціонування документних потоків і масивів (ДП та М); можливості структурування ДП та М за різними ознаками; сутність поняття “комунікація”, її типологію, основні форми й рівні; типологію комунікаційних каналів; форми й види комунікаційної діяльності; склад системи документної комунікації, її функціонування; еволюцію соціальних комунікацій; відмінність і схожість між усною, документною та електронною комунікаціями; особливості функціонування документних інституцій як складової ДІК тощо.



**Тема 1.** Соціальна комунікація як складова існування людства. Основні засади комунікації. Сутність комунікативного процесу. Різновиди соціальних комунікацій. Управління комунікаційними процесами.

**Тема 2.** Документально-інформаційні комунікації як основа обміну соціальною інформацією. Інформація в процесі соціальної комунікації. Розбудова документально-інформаційних комунікацій. Документно-комунікаційна система: основні складові. Книжкова справа як підсистема документно-комунікаційної системи.

**Тема 3.** Соціальні інститути документно-комунікаційної системи України. Система бібліотек. Система національних архівів. Система музейних установ. Система органів науково-технічної інформації.

**Тема 4.** Масова комунікація. Організація масової комунікації. Характеристика видів засобів масової інформації. Роль інтернет в розвитку масової комунікації. Перешкоди в процесі масової комунікації.

**Тема 5.** Наукова комунікація як складова комунікаційного процесу. Наука як сфера людської діяльності. Структура системи наукових комунікацій. Наукова школа: сутність та етапи становлення. Типи наукових видань.

**Тема 6.** Рекламна комунікація. Реклама як модель і вид соціальної комунікації. Реклама як мультиплікація цінностей сучасного суспільства. Сутність та функції соціальної реклами. Організація проведення рекламної кампанії.

**Тема 7.** Політична комунікація. Політична комунікація як цілеспрямована діяльність. Способи організування та функції політичної комунікації. Модель політичної комунікації. Проблеми політичної комунікації.

