

**Державний вищий навчальний заклад
«Донбаський державний педагогічний університет»**

Факультет гуманітарної та економічної освіти

Кафедра менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Перший проректор

Набока
С. Набока

«21» червня 2022 р.



**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ, ЕКОНОМІКА ОСВІТИ**

**підготовки здобувачів
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

**спеціальності 014 Середня освіта (за предметними спеціальностями)
предметна спеціальність 014.09 Середня освіта (Інформатика)
за освітньо-професійною програмою
«Середня освіта (Інформатика)»**

мова навчання українська

Розробник:

Артюхіна М.В. - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет».

Рецензенти:

Коверга С.В. - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет».

Гончар Л.В. - доктор педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри обліку і аудиту ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет».

Робоча програма розглянута і схвалена на засіданні кафедри менеджменту

Протокол № 11 від «27» червня 2022 р.

Завідувач кафедри докт. екон. наук, проф.



Коверга С.В.

Погоджено групою забезпечення спеціальності

014 Середня освіта (Інформатика)

Керівник групи забезпечення

кандидат фізико-математичних наук



доц. Стьопкін А.В.

Затверджено та рекомендовано до впровадження вченою радою

Державного вищого навчального закладу
«Донбаський державний педагогічний університет»

“27” червня 2022 р. , протокол № 9

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
	денна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Обов'язкова
Загальна кількість годин – 90	Рік підготовки:
	4-й
	Семестр
	7-й
Тижневих годин для денної форми навчання: контактних – 4 самостійної роботи здобувача – 6	Лекції
	24 год.
	Практичні
	24 год.
	Лабораторні
	- год.
	Самостійна робота
	42 год.
Вид контролю: залік	

Метою вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент, маркетинг та економіка освіти» є формування сучасного економічного мислення у здобувачів та освоєння ними методологічних основ управління закладом освіти з урахуванням специфіки галузі, використовуючи сучасні прогресивні підходи до організації управлінських процесів; методи та засоби маркетингового управління, у тому числі діджитал-маркетингу; інструменти управління фінансово-економічною діяльністю закладів освіти.

2. Матриця компетентностей, програмних результатів навчання, результатів навчання, методів навчання, методів контролю з навчальної дисципліни «Маркетинг менеджмент»

Компетентності, які формуються з посиланням на шифр відповідно до освітньої програми	Програмні результати навчання з посиланням на шифр відповідно до освітньої програми	Методи навчання	Методи контролю
<p>ЗК2. Здатність виявляти повагу та цінувати українську національну культуру, багатоманітність і мультикультурність у суспільстві; здатність до вираження національної культурної ідентичності, творчого самовираження; здатність зберігати та примножувати культурні та наукові цінності суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області її місця у загальній системі знань; вести здоровий спосіб життя.</p> <p>ЗК4. Здатність до міжособистісної взаємодії, роботи в команді, спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК10. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ПК9. Здатність розробляти плани і проекти для забезпечення досягнення певної мети з урахуванням всіх аспектів вирішуваної проблеми, включно із комп'ютерним і програмним забезпеченням та їх експлуатацією.</p>	<p>ПРН 7. Уміє застосовувати міжнародні та національні стандарти і практики в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 10. Здатний проектувати психологічно безпечне й комфортне освітнє середовище, уміє виявляти булінг серед учнів та протидіяти йому, організовувати співпрацю учнів та комунікацію з їхніми батьками.</p> <p>ПРН 13. Знає та розуміє структуру предметної галузі інформатики, її місце в системі наук, розуміє перспективи розвитку інформатики та інформаційних технологій, їхнє суспільне значення</p>	<p>Лекція, дискусія; практичні заняття, тренінгові форми роботи; метод демонстрацій; робота з навчально-методичною літературою, складання реферату; відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання.</p>	<p>Тестування, написання реферату, презентацію реферату; презентації та виступи на наукових заходах, виконання індивідуально го проекту, залік.</p>

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	усього	зокрема			
		л	пр	лаб	с.р.
		Тема 1. Сутність та основні поняття менеджменту, маркетингу та економіки освіти.	10	2	2
Тема 2. Державне регулювання освітньої галузі. Вплив факторів ринкового середовища на діяльність освітньої галузі.	10	2	2	-	6
Тема 3. Економічна сутність освітньої послуги. Якість освітніх послуг.	10	4	4	-	2
Тема 4. Ресурси освітньої галузі. Фінансова діяльність закладів освіти.	10	2	2	-	6
Тема 5. Аналіз маркетингових можливостей на ринку освітніх послуг.	10	2	2	-	6
Тема 6. Канали розподілення освітніх послуг. Франчайзинг.	10	2	2	-	6
Тема 7. Специфіка маркетингового комплексу в освітній галузі.	10	2	2	-	6
Тема 8. Система маркетингових комунікацій навчального закладу.	10	4	4	-	2
Тема 9. Інструменти цифрового маркетингу в маркетинговій діяльності навчального закладу.	10	4	4	-	2
Разом:	90	24	24	-	42

4. Програма навчальної дисципліни

4.1. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		денна форма
1	Сутність та основні поняття менеджменту, маркетингу та економіки освіти.	2
2	Державне регулювання освітньої галузі. Вплив факторів ринкового середовища на діяльність освітньої галузі.	2
3	Економічна сутність освітньої послуги. Якість освітніх послуг.	2

4	Ресурси освітньої галузі. Фінансова діяльність закладів освіти.	2	
5	Аналіз маркетингових можливостей на ринку освітніх послуг.	2	
6	Канали розподілення освітніх послуг. Франчайзинг.	2	-
7	Специфіка маркетингового комплексу в освітній галузі.	4	-
8	Система маркетингових комунікацій навчального закладу.		
9	Інструменти цифрового маркетингу в маркетинговій діяльності навчального закладу.		
Разом		16	4

4.2. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Управління закладом освіти.	2	-
2	Аналіз і оцінка впливу факторів бізнес-середовища на діяльність закладів освіти. Методи SWOT-, STEP-аналізу, BCG.	2	2
3	Ресурси закладів освіти. Фандрейзинг.	2	-
4	Система маркетингових комунікацій закладу освіти.	1	2
5	Створення рекламних креативів за допомогою он-лайн інструментів. SMM-маркетинг.	1	2
6	Розробка одно сторінкових сайтів з використанням он-лайн конструкторів.	1	-
7	Розробка особистого бренду вчителя.	1	-
Разом		10	6

4.3. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Менеджмент, маркетинг, економіка освіти – основні поняття.	8	10
2	Вплив факторів бізнес-середовища на діяльність закладів освіти. Системний підхід в управлінні організаціями.	8	8

3	Асортимент товарів і послуг закладу освіти. Якість освітніх послуг.	8	12
4	Фінансова діяльність закладів освіти. Розрахунок точки беззбитковості.	8	10
5	Комплекс маркетингу.	10	10
6	Канали розподілу освітніх послуг. Франчайзинг.	10	14
7	Система маркетингових комунікацій. Інструменти діджитал-маркетингу.	10	16
Разом		62	80

5. Критерії оцінювання результатів навчання

Шкала оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

За накопичувальною 100 - бальною шкалою	За національною шкалою	
	<i>для екзаменів, звітів з практики, курсових робіт</i>	<i>для заліків</i>
90 - 100 балів	відмінно	зараховано
89 - 75 балів	добре	
60 - 74 балів	задовільно	
26 - 59 балів	незадовільно	не зараховано
0 - 25 балів	неприйнятно	

6. Засоби діагностики результатів навчання

- усне опитування, обговорення, виступи, дискусії;
- он-лайн тестування та вирішення кейсів на платформі Moodle;
- оцінка реферату;
- оцінка результатів виконаних практичних завдань;
- оцінка результатів неформальної освіти з тем дисципліни;
- участь у наукових конференціях, написання тез доповідей чи статей;
- залік.

7. Рекомендована література

Основна

1. Менеджмент в освіті : підручник / за ред. проф. В. В. Крижка ; авт. кол.: Василь Крижка, Валерій Радул, Сергій Клепка, Григорій Луценко, Ольга Старокожко, Сергій Немченко, Юлія Кондратенко. Київ : Освіта України, 2020. 465 с.

2. Бренд-менеджмент: вимір глобальний, вимір локальний: монографія/ [Ромат Є.В., J.W. Wiktor, J.Sobura, K. Sanak-Kosmowska, Багорка М.О. та ін.]; за заг. ред. Є.В. Ромата. Київ: Студцентр, 2021. 256 с.
3. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 15-е изд. Сп.б.: Питер, 2018. 848 с.
4. Котлер Ф., Катарджая Г., Сетьява І. Маркетинг 4.0: від традиційного до цифрового. К.: КМ-Букс, 2018. 208 с.

Допоміжна

1. Манн І. Маркетинг без бюджету. 50 дієвих інструментів. К: Моноліт-Bizz, 2018. 320 с.
2. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти: монографія / [Ромат Є.В., Бабаченко Л.В., Багорка М.О., Білоткач І.А. та ін.]; за заг. ред. Є.В. Ромата. Київ: Студцентр, 2021. 308 с.
3. Філановський О. Головна маркетингова книга. К: Ранок, Фабула, 2018. 304 с.
4. Опорний конспект лекцій з курсу “Основи маркетингу” для студентів денної та заочної форм навчання усіх факультетів університету /Укладачі: к.е.н., доц.. Голда Н.М., к.е.н., доц. Краузе О.І. Тернопіль. 2018, 96с.
5. Сенишин О.С., Кривенко О.В. Маркетинг. Навчальний посібник. Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2020. 347 с.
6. Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю., Ярош-Дмитренко Л.О. Маркетинг. Навчальний посібник / За заг.ред. проф. Старостіної А.О. К.: «НВП «Інтерсервіс», 2018. 216 с.
7. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти: монографія / [Ромат Є.В., Бабаченко Л.В., Багорка М.О., Білоткач І.А. та ін.]; за заг. ред. Є.В. Ромата. Київ: Студцентр, 2021. 308 с.

8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Державна служба якості освіти <https://sqe.gov.ua/>
2. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти <https://naqa.gov.ua/>
3. закон України «Про освіту» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
4. Як працює чат-бот https://www.youtube.com/watch?v=wk_IPzGcU0s
5. Strikingly <https://www.strikingly.com/s/login>
6. SEO–маркетинг https://www.youtube.com/watch?v=_TIU40auB4A
7. Кастомер девелопмент. Що це і навіщо воно потрібно соціальному підприємцю? <https://1va.vc/webinars/customer-development-cho-eto-takoe-i-zachem-eto-nuzhno-startapu.html>
8. Сутність маркетингової діяльності <https://www.youtube.com/watch?v=VKgFJRL-gFQ>
9. Комплекс маркетингу <https://www.youtube.com/watch?v=jFXNuMkG-e8>
10. Сутність франчайзингу <https://www.youtube.com/watch?v=AoL-IGTgJP8>
11. Паблік рилейшнз <https://www.youtube.com/watch?v=33MZO5d-g10>
12. Холістичний маркетинг. <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=75433>

13. Інноваційні маркетингові рішення. Додаток UDS

<https://www.youtube.com/watch?v=nMgWS45EWek>

14. Особливості діджитал-маркетингу

<https://www.youtube.com/watch?v=MM824zXR0Xw>

15. Сучасні тренди діджитал-маркетингу

<https://www.youtube.com/watch?v=86fzrQNYqPI>

9. Посилання на дистанційний курс

<http://212.3.125.77:9090/moodle/course/view.php?id=11>