

**Міністерство освіти і науки України
Державний вищий навчальний заклад
«Донбаський державний педагогічний університет»**

Факультет гуманітарної та економічної освіти

Кафедра управління та адміністрування

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ, ЕКОНОМІКА ОСВІТИ»

підготовки здобувачів

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

спеціальності 014 Середня освіта (за предметними спеціальностями)

предметна спеціальність 014.09 Середня освіта (Інформатика)

за освітньо-професійною програмою

«Середня освіта (Інформатика)»

мова навчання українська

Розробник:

Артюхіна М.В. - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри управління та адміністрування ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет».

Рецензенти:

Коверга С.В. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри управління та адміністрування ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет».

Цибулько Л.Г. - доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри педагогіки ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет».

Силабус розглянутий і схвалений на засіданні кафедри управління та адміністрування

Протокол № 10 від «09» червня 2023 р.

Завідувач кафедри докт. пед. наук, доц.



Гончар Л.В.

Затверджено та рекомендовано до впровадження вченою радою

Державного вищого навчального закладу
«Донбаський державний педагогічний університет»
«29» червня 2023, протокол №9

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ, ЕКОНОМІКА ОСВІТИ»

Кількість кредитів	3
Рік підготовки, семестр	4 рік підготовки, 7 семестр
Компонент освітньої програми	обов'язковий
Викладач	Артюхіна Марина Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри управління та адміністрування
Контактна інформація	artyhina16@gmail.com
Консультації	За попередньою домовленістю
Анотація навчальної дисципліни	<p><i>Об'єкт вивчення навчальної дисципліни є вітчизняна система освіти.</i></p> <p><i>Предметом вивчення навчальної дисципліни є теорія і практика управлінської, маркетингової, економічної діяльності фахівців закладів освіти в умовах сучасного розвитку вітчизняної економіки та євроінтеграції. При вивченні дисципліни викладач, з одного боку, звертає увагу на перевірені часом теоретичні положення класичної теорії менеджменту, маркетингу та економіки освіти, а з іншого - відкриває шлях свіжим управлінським та маркетинговим ідеям, сучасним трендам та практичним підходам застосування новітніх інструментів управління, фандрейзингу, франчайзингу, діджитал-маркетингу.</i></p>
Опис навчальної дисципліни	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент, маркетинг та економіка освіти» є формування сучасного економічного мислення у студентів та освоєння ними методологічних основ управління закладами освіти та своєю професійною діяльністю з урахуванням специфіки галузі, використовуючи сучасні прогресивні підходи до організації управлінських процесів; методи та засоби маркетингового управління, у тому числі діджитал-маркетингу; інструменти управління фінансово-економічною діяльністю закладів освіти.</p> <p><i>Програмні компетентності:</i></p> <p>ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі у галузі середньої освіти, що передбачає застосування теоретичних знань і практичних умінь із наук предметної спеціальності, педагогіки, психології, теорії</p>

та методики навчання і характеризується комплексністю та невизначеністю умов організації освітнього процесу на рівні базової середньої освіти.

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, до застосування знань у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Здатність діяти автономно, приймати обґрунтовані рішення у професійній діяльності і відповідати за їх виконання, діяти відповідально і свідомо на основі чинного законодавства та етичних міркувань (мотивів).

ЗК 6. Здатність до міжособистісної взаємодії та роботи у команді у сфері професійної діяльності, спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня.

ЗК 8. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та значення у розвитку суспільства, техніки і технологій.

ЗК 10. Здатність поважати різноманітність і мультикультурність суспільства, усвідомлювати необхідність рівних можливостей для всіх учасників освітнього процесу.

ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, застосування соціальних навичок (т.з. softskills) у професійній діяльності.

СК 1. Здатність перенесення системи наукових знань у професійну діяльність та в площину навчального предмету.

СК 6. Здатність до формування колективу учнів; знаходження ефективних шляхів мотивації їх до саморозвитку (самовизначення, зацікавлення, усвідомленого ставлення до навчання); спрямування на прогрес і досягнення з урахуванням здібностей та інтересів кожного з них.

Ключові слова: маркетинг, менеджмент, фандрейзинг, краудфаундінг, сегментація ринку, комплекс маркетингу, франчайзинг, діджитал-маркетинг.

Очікувані результати навчання:

РН 7. Демонструє знання основ фундаментальних і

прикладних наук (відповідно до предметної спеціальності), оперує базовими категоріями та поняттями предметної області спеціальності.

РН 11. Виявляє навички роботи в команді, адаптації та дії у новій ситуації, пояснює необхідність забезпечення рівних можливостей і дотримання гендерного паритету у професійній діяльності.

РН 12. Аналізує власну педагогічну діяльність та її результати, здійснює об'єктивну самооцінку і самокорекцію своїх професійних якостей.

РН 13. Демонструє знання основних положень нормативно-правових документів щодо професійної діяльності, обґрунтовує необхідність використання інструментів демократичної правової держави у професійній та громадській діяльності та прийняття рішень на засадах поваги до прав і свобод людини в Україні.

Рекомендована література

1. Менеджмент в освіті : підручник / за ред. проф. В.В.Крижка ; авт. кол.: Василь Крижка, Валерій Радул, Сергій Клепко, Григорій Луценко, Ольга Старокожко, Сергій Немченко, Юлія Кондратенко. Київ : Освіта України, 2020. 465 с.

2. Менеджмент : навч.посіб. / Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.

3. Бренд-менеджмент: вимір глобальний, вимір локальний: монографія/ [Ромат Є.В., J.W. Wiktor, J.Sobura, K. Sanak-Kosmowska, Багорка М.О. та ін.]; за заг. ред. Є.В. Ромата. Київ: Студцентр, 2021. 256 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Державна служба якості освіти <https://sqe.gov.ua/>

2. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти <https://naqa.gov.ua/>

3. закон України «Про освіту»

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>

4. Сутність франчайзингу

<https://www.youtube.com/watch?v=AoL-IGTgJP8>

	<p>5. Strikingly https://www.strikingly.com/s/login</p> <p>6. SEO–маркетинг https://www.youtube.com/watch?v= TIU40auB4A</p> <p>7. Кастомер девелопмент. Що це і навіщо воно потрібно соціальному підприємцю? https://1va.vc/webinars/customer-development-chto-eto-takoe-i-zachem-eto-nuzhno-startapu.html</p> <p>8. Сутність маркетингової діяльності https://www.youtube.com/watch?v=VKgFJRL-gFQ</p> <p>9. Комплекс маркетингу https://www.youtube.com/watch?v=jFXNuMkG-e8</p> <p>Посилання на дистанційний курс http://ddpu.edu.ua:9090/moodle/course/view.php?id=11</p> <p><i>Необхідне обладнання:</i> Комп'ютер (ноутбук), мультимедійний проектор, фліпчарт, ватмани, маркери.</p>
Теми	<p>Тема 1. Сутність та основні поняття менеджменту, маркетингу та економіки освіти.</p> <p>Тема 2. Державне регулювання освітньої галузі. Вплив факторів ринкового середовища на діяльність освітньої галузі.</p> <p>Тема 3. Економічна сутність освітньої послуги.</p> <p>Тема 4. Ресурси освітньої галузі. Фінансова діяльність закладів освіти.</p> <p>Тема 5. Аналіз маркетингових можливостей на ринку освітніх послуг.</p> <p>Тема 6. Канали розподілення освітніх послуг. Франчайзинг.</p> <p>Тема 7. Специфіка маркетингового комплексу в освітній галузі.</p>
Методичні поради для викладачів «Як навчати?»	<p>Методи навчання: словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття, тренінгові форми роботи); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота.</p>
Методичні поради для здобувачів «Як навчатися?»	<p>Здобувачі опановують теоретичний матеріал під час лекційних аудиторних занять (чи роботі на дистанційній платформі та зустрічей у Zoom).</p>

Практичні аспекти дисципліни здобувачі опановують під час практичних та тренінгових занять в аудиторії чи за допомогою платформи Zoom при виконанні командних проєктів. Самостійна робота здобувачів включає: тестування, презентації та виступи на наукових заходах, виконання індивідуальних практичних завдань.

Політика щодо відвідування занять: відсутність здобувача з неповажної причини під час перебігу заняття є неприпустимою. Якщо здобувач за певних обставин (лікарняний, академічна мобільність, відпустка тощо) пропустив заняття, він може виконати поточні контрольні заходи з іншою академічною групою або під час встановлених консультаційних годин за попередньою домовленістю з викладачем. На заняттях здобувачі можуть використовувати мобільні телефони або ноутбуки, але безпосередньо з навчальною метою – для вивчення дисципліни.

Політика щодо академічної доброчесності: індивідуальні завдання перевіряються на наявність плагіату методом експертної оцінки та за допомогою on-line сервісу Unicheck. Очікується, що кожний здобувач виконує завдання свідомо та самостійно й несе відповідальність за збереження, резервне копіювання виконаних завдань. Здобувач, у роботі якого було виявлено факт порушення академічної доброчесності, отримує за завдання 0 балів. З «Положенням про академічну доброчесність педагогічних, науково-педагогічних працівників та здобувачів у ДВНЗ «ДДПУ»» можна ознайомитись на лінком: <https://ddpu.edu.ua/images/stories/news/normativ/012.pdf>

Оцінювання

Організаційні процедури та порядок виявлення якості засвоєння навчального матеріалу, рівня відповідності отриманих знань, умінь і навичок здобутій кваліфікації в межах освітнього процесу здійснюється відповідно до Положення про контрольні заходи у „ДДПУ” (<http://www.slavdpu.dn.ua/images/stories/news/normativ/003.pdf>)

Політика щодо оцінювання.

Результати навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни визначаються у балах, що виставляються згідно з критеріями оцінювання, затвердженими в ДДПУ, а саме за 100-бальною шкалою та національною п'ятибальною шкалою для заліків «зараховано», «незараховано»).

Навчальна дисципліна оцінюється максимальною оцінкою у 100 балів.

Шкала оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

За накопичувальною 100 - бальною шкалою	За національною шкалою	
	для екзаменів, звітів з практики, курсових робіт	для заліків
90 - 100 балів	відмінно	зараховано
89 - 75 балів	добре	
60 - 74 балів	задовільно	
26 - 59 балів	незадовільно	не зараховано
0 - 25 балів	неприйнятно	

Критерії оцінювання заліку:

- на оцінку «**зараховано**» (60-100 балів) заслуговує здобувач вищої освіти, який за час відвідування лекційних, практичних та/або лабораторних занять й за виконану самостійну роботу отримав зазначену кількість балів протягом семестру;

- оцінка «**не зараховано**» (0-59 балів) виставляється здобувачеві вищої освіти, який за час відвідування лекційних, практичних та/або лабораторних занять й за виконану самостійну роботу не набрав 60 балів упродовж семестру, він має

прогалини в знаннях основного навчально-програмного матеріалу.

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за лекції здійснюється за такими критеріями: присутність здобувача на лекції, складання її конспекту та активна участь у перебігу лекції.

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти, отриманих під час практичного заняття здійснюється за такими критеріями:

- під час опитувань – за повну й ґрунтовну відповідь на сформульоване запитання з теми заняття;
- під час тестування – за правильні відповіді на запитання тесту з теми заняття;
- у процесі виконання ситуаційних вправ і завдань – за запропонований правильний алгоритм (послідовність) виконання завдання; за знання теоретичних основ проблеми, порушеної в завданні; за володіння формулами й математичними методами, необхідними для виконання завдання; за отриманий правильний результат.

Оцінювання рефератів, доповідей, есе, презентацій тощо за визначеними темами здійснюється відповідно до таких критеріїв:

- за повноту та використання сучасних концепцій і джерел інформації (крім лекційного конспекту, має бути ще не менше трьох джерел інформації);
- за оформлення роботи згідно з вимогами і наявність посилань на використану літературу та джерела;
- за наявність змістовних висновків;
- за глибокі знання навчального матеріалу, що містяться в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах.

У разі виявлення невідповідності результатів навчання окремим критеріям із тієї чи тієї форми контролю знань кількість балів, яка виставляється здобувачу, може бути знижена:

- за неповну відповідь;
- за кожна неправильну відповідь;
- за невчасне виконання завдання;
- за недостовірність поданої інформації;

- за недостатнє розкриття теми;
- за відсутність посилань на літературні джерела.

Результати поточних контролів рівня знань здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання (у вигляді певної кількості отриманих балів) обов'язково доводяться викладачем наприкінці кожного заняття до їхнього відома, виставляються в Журнал обліку роботи академічної групи та є підставою для одержання допуску до підсумкового контролю.

Оцінювання результатів навчання у формі семестрового заліку проводиться по закінченні вивчення навчальної дисципліни, зазвичай, на останньому практичному та/або лабораторному занятті або в період до початку екзаменаційної сесії відповідно до графіка освітнього процесу.

На останньому аудиторному занятті викладач зобов'язаний оголосити здобувачам вищої освіти відкрито (у присутності групи) накопичені ними бали поточного оцінювання з навчальної дисципліни, отримані під час лекційних, практичних та/або лабораторних занять та за виконану самостійну роботу. Залік, як форма контролю, передбачає зарахування здобувачеві балів, накопичених за результатами поточного оцінювання з навчальної дисципліни (за наявності у здобувача не менше 60 балів за поточну роботу – без додаткового опитування) й не вимагає обов'язкової присутності здобувача вищої освіти.

Здобувач має право (за бажанням) підвищити власний результат оцінювання в балах з навчальної дисципліни, де формою контролю є залік, шляхом виконання завдань самостійної роботи, але не пізніше ніж до початку екзаменаційної сесії.

Розподіл балів, що присвоюється здобувачам, із розподілом за темами за результатами поточного контролю

Тема	Лекції		Практичні заняття		Самостійна робота	
	Max	Min	Max	Min	Max	Min
Т 1	3	0	3	0	8	0
Т 2	3	0	3	0	8	0
Т 3	3	0	3	0	8	0

T 4	3	0	3	0	8	0	
T 5	3	0	3	0	8	0	
T 6	3	0	3	0	8	0	
T 7	3	0	3	0	10	0	
Разом	21	0	21	0	58	0	

Політика щодо дедлайнів та перескладань, академічної доброчесності: перездача та повторне вивчення дисципліни здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в ДДПУ (<http://www.slavdpu.dn.ua/images/stories/news/normativ/025.pdf>, Положення про академічну доброчесність педагогічних, науково-педагогічних працівників та здобувачів у ДДПУ (<http://www.slavdpu.dn.ua/images/stories/news/normativ/012.pdf>)

Політика щодо:

✓ *дедлайнів:* роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (від -1 бала до -5 балів).

✓ *перескладання:* у разі отримання оцінки «незадовільно» здобувач має право на два перескладання: викладачу та комісії.

У разі, якщо здобувач вищої освіти не з'явився в день складання екзамену з поважної причини, підтвердженої документально, у відомість обліку успішності ставиться запис «не з'явився», а здобувач має право перескласти екзамен викладачеві у визначений деканатом день.

Здобувач, який протягом семестру не набрав 60 балів з навчальної дисципліни, вважається недопущеним до складання екзамену з цієї дисципліни, й у відомість обліку успішності ставиться запис «не допущений». Здобувач має право допрацювати необхідні бали за погодженням з викладачем та перескласти екзамен викладачеві у визначений деканатом день.

оскарження оцінювання: Якщо здобувач не згоден з оцінюванням його знань він може звернутися до апеляційної комісії та оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

✓ *академічної доброчесності* для здобувачів передбачає:

– самостійне виконання навчальних завдань

	<p>поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);</p> <ul style="list-style-type: none"> – посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; – дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; – надання достовірної інформації щодо результатів власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використаних методик досліджень та джерел інформації. <p>За порушення академічної доброчесності здобувачі ДДПУ можуть бути притягнуті до такої відповідальності:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); – повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; – позбавлення академічної стипендії відповідно до норм чинного законодавства; – позбавлення наданих ДДПУ пільг з оплати навчання (за умови їх отримання); – усне зауваження від працівника або уповноваженого представника адміністрації (керівника кафедри, факультету тощо) та попередження про можливість притягнення до академічної відповідальності; – повторне виконання завдання; – зниження оцінки за виконання завдання; – усне чи письмове повідомлення юридичної або фізичної особи, яка здійснює оплату за навчання, про факт порушення; – виключення з рейтингу претендентів на отримання академічної стипендії або нарахування штрафних балів у такому рейтингу; – позбавлення права брати участь у конкурсах на отримання стипендій, грантів тощо; – відрахування.
<p>Переваги вивчення навчальної</p>	<p>На цьому курсі ви дізнаєтесь та отримаєте не тільки теоретичні знання, але й практичні навички з:</p>

дисципліни «Бонус вивчення»	<ul style="list-style-type: none">- створення рекламних креативів, логотипів та іншого візуального контенту в спеціальних програмах;- створення односторінкових сайтів в конструкторах сайтів та використання CRM.
------------------------------------	---

Доцент кафедри менеджменту



Артюхіна М.В.